



Fecha de invitación: 05 de diciembre del 2022

Proceso de Compra: Compra menor

Empresas invitadas:

Newlink Dominicana, SRL, Llorente & Cuenca Dominicana, SRL, Bdo, SRL

Solicitud:

La Tesorería de la Seguridad Social requiere la contratación del servicio de estudio de reputación institucional, para conocer cómo es percibida la TSS en su público objetivo y ciudadanía en general. El resultado de esta contratación será un informe final donde se presentarán los resultados del estudio y que servirá de punto de partida para las labores de comunicación estratégica de la institución, elementos que contribuirán en la mejora de la imagen institucional de la TSS.

En ese sentido, se requiere lo siguiente:

- a) Conocer la medición y gestión de la reputación corporativa de la TSS, mediante la investigación sobre las creencias de los grupos de interés respecto a la TSS.
- b) Conocer el posicionamiento de la institución respecto a instituciones delimitadas como competencia, siendo estas: el Consejo Nacional de la Seguridad Social, el Ministerio de Trabajo, la Superintendencia de Salud y Riesgos Laborales y con entidades de operaciones similares como la Dirección General de Aduanas.
- c) Identificar los principales atributos asociados al servicio proporcionado por la Tesorería de la Seguridad Social.
- d) Conocer la percepción que se tiene frente al desempeño de la administración a nivel institucional.
- e) Identificar fortalezas y debilidades asociadas a la marca.
- f) Explorar hábitos de los clientes en medios de comunicación.
- g) Identificar el grado de reconocimiento de marca de la TSS.
 - a. Conocer si las personas saben la diferencia de los roles entre las instituciones del SDSS.
- h) Evaluar la Tesorería de la Seguridad Social frente a las dimensiones de reputación corporativa:
 - a. Aquello que se dice de la TSS y su administración
 - b. Fiabilidad o confianza que transmite (coherencia entre discurso y prácticas de la institución)
 - c. Percepción frente al manejo de la comunicación
 - d. Percepción de la ética institucional en su pilar de transparencia

CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

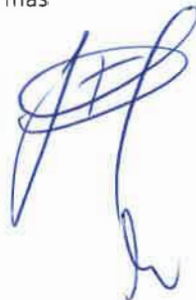
Muestra: el oferente adjudicatario debe presentar una propuesta en el esquema de distribución de los segmentos a estudiar acorde a la división de grupos de interés de la Tesorería de la Seguridad Social, considerando la siguiente segmentación:

- Público general/sociedad
- Empresas/empleadores
- Instituciones gubernamentales

Técnicas de levantamiento: digital y telefónico, con los medios de verificación disponibles: grabación, plataformas virtuales.

Instrumento:

- Debe ser flexible y en lenguaje comprensible



- Presentar propuesta del instrumento a utilizar, el cual deberá ser aprobado para poder iniciar el levantamiento.

Análisis, procesamiento y entrega de resultados:

- Procesar y analizar los datos del estudio
- Presentar los resultados en PDF y formato electrónico

Entregables:

- Informe final con descripción detallada de la respuesta a los objetivos de estudio, incluyendo el alcance en cantidades segmentadas por tipo de población.
- Resultados cualitativos: por segmentos, sectores y dimensiones de reputación corporativa detallados
- Comparaciones, conclusiones y recomendaciones sobre acciones de mejora o indicadores
- Informe ejecutivo para el Comité Ejecutivo de la TSS y presentación ejecutiva presencial, sujeto a coordinación posterior, donde se explique lo realizado y las recomendaciones.
- Anexos de las informaciones y evidencias

Fecha de entrega: máximo 6 semanas a partir de la formalización del contrato y entregada la orden de compra. Este plazo incluye la entrega de resultados.

ASPECTOS GENERALES

- El oferente adjudicatario será responsable de la ejecución de todo lo descrito en el presente documento.
- Las coordinaciones de los trabajos con la institución se harán a través del Departamento de Comunicaciones.
- El calendario de trabajo y entregas será realizado en coordinación por el oferente adjudicatario y el Departamento de Comunicaciones.
- El tiempo de realización del servicio y entrega de los productos no será mayor a seis (6) semanas, contados a partir de la certificación del contrato en la Contraloría General de la República.
- El oferente adjudicatario será responsable de tener todas las herramientas necesarias para la realización de los servicios contratados.
- La Tesorería de la Seguridad Social pondrá a disposición del oferente adjudicatario la información necesaria para la realización del estudio.
- Al realizar propuesta para este proceso, el oferente adjudicatario se compromete a garantizar la confidencialidad de las informaciones de la institución, así como de los resultados del estudio.
- Los derechos de propiedad intelectual de cada producto derivado de esta contratación serán propiedad exclusiva de la TSS, lo que deberá hacer constar por escrito la empresa adjudicataria.
- El proponente/ofertante que resulte adjudicatario deberá:
 - Actualizar el plan de trabajo de que incluya metodología de acuerdo con los objetivos y las justificaciones previstas en el TDR. El Plan de trabajo debe ser aprobado por el Departamento de Comunicaciones
 - Organizar las reuniones de coordinación y socialización necesarias, como parte del proceso de retroalimentación para definir todos los productos y del plan de trabajo.
 - Correr con todos los gastos de dietas, traslados, suministros, insumos, y cualquier otro recurso necesario para la realización de los servicios
 - Contar con los equipos de alta calidad para realizar el trabajo.
 - Emplear únicamente personas competentes y con experiencia para la realización del estudio.
 - Obrar con lealtad y buena fe en las distintas etapas del proceso.
 - Tener flexibilidad y apertura al ajuste de los requerimientos del servicio previo a entrega final.





En el orden de llegada, fueron recibidas las propuestas de las empresas

Orden llegada	Proveedor	RNC
Portal	FGJ Multimedia, SRL	132262204
Portal	Mopedi Solutions, SRL	132405501
Física	Llorente y cuenca Dominicana SRL	130881197

Se evaluará el cumplimiento de los requisitos técnicos y de documentación bajo la modalidad cumple/no cumple.

Documentación de Credenciales

Documentos	FGJ Multimedia, SRL	Mopedi Solutions, SRL	Llorente y cuenca Dominicana SRL
<input checked="" type="checkbox"/> Formulario de Información sobre el Oferente (SNCC.F.042) Subsanable	Cumple	Cumple	Cumple
<input checked="" type="checkbox"/> Formulario de Presentación de Oferta (SNCC.F.034) Subsanable	Cumple	Cumple	Cumple
<input checked="" type="checkbox"/> Formulario SNCC.F.033 Oferta Económica o documento similar (Cotización) que incluya la información económica. No Subsanable	Cumple	Cumple	Cumple
Listado de clientes corporativos a los que le ha realizado trabajos similares. Debe incluir nombre de contacto, teléfono y correo electrónico. Subsanable	No subsanó	Cumple	Subsanado
Documento "Recepción y Lectura del Código de Ética" debidamente firmado y sellado. El Código de Ética y el Volante están publicados en nuestro portal tss.gob.do sección Transparencia – Compras y Contrataciones, el Código de Ética de la institución en su última versión del mes de mayo 2021. Esto solo aplica para aquellas empresas que no lo hayan depositado en los registros de la TSS. Subsanable.	Subsanado	Cumple	Cumple

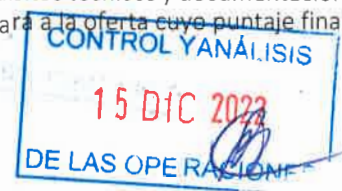
Documentación Técnica

Documentos	FGJ Multimedia, SRL	Mopedi Solutions, SRL	Llorente y cuenca Dominicana SRL
➤ Oferta técnica que incluya el detalle del servicio, por escrito, como se encuentra en el acápite Especificaciones Técnicas del presente documento. No Subsanable.	Cumple	Cumple	Cumple
➤ Plan de trabajo y cronograma donde se evidencie metodología y actividades para la realización del servicio, fechas estimadas y tiempo final de entrega. Subsanable	Subsanado	Cumple	Cumple
➤ Perfil de los profesionales que estarán realizando el estudio, debe incluir hoja de vida y experiencia en trabajos similares. Subsanable.	Subsanado	Cumple	Subsanado

- FGJ Multimedia, SRL no subsanó el documento *Listado de clientes corporativos a los que le ha realizado trabajos similares. Debe incluir nombre de contacto, teléfono y correo electrónico.* por la siguiente razón explicada por ellos: por la política de privacidad que firmamos con nuestros asociados de negocios, entregar información de terceros está prohibido en nuestras normas corporativas, puedes suplir cartas de recomendaciones entregadas a nosotros. En ese sentido, se procedió a solicitarle las cartas de recomendaciones pero tampoco subsanaron.

Criterios de adjudicación

La adjudicación se hará únicamente a la empresa que cumpla con cada uno de los requisitos técnicos y documentación solicitados considerando un sistema basado en calidad y precio, en el cual se adjudicará a la oferta cuyo puntaje final



sea el más elevado, luego de totalizadas las ponderaciones de los puntajes técnico y económica según se define a continuación:

Experiencia del proponente/oferente – 20 puntos, distribuidos de la forma siguiente:

Empresas similares	Puntaje	FGJ Multimedios, SRL	Mopedi Solutions, SRL	Llorente y cuenca Dominicana SRL
3 o más trabajos similares en los últimos 5 años	20	No califica	No califica	20
2 trabajos similares en los últimos 5 años	12			
Menos de 2 trabajos similares en los últimos 5 años	No califica			

Plan de Trabajo y Cronograma. – 25 puntos, distribuidos de la forma siguiente:

Criterio	Puntaje	FGJ Multimedios, SRL	Mopedi Solutions, SRL	Llorente y cuenca Dominicana SRL
El Plan de Trabajo y cronograma es claro. Contiene objetivos generales y específicos, abarca y detalla todas las actividades, con tiempo de ejecución y realización.	25	15	15	25
El Plan de Trabajo y cronograma es claro. Contiene objetivos generales, menciona en términos muy generales las actividades a realizar, con tiempo de ejecución.	15			
El Plan de Trabajo y cronograma no es claro. Contiene objetivos generales, menciona en términos generales las actividades, con tiempo de ejecución ambiguo.	10			
No existe plan de trabajo y cronograma o no cumple con los requisitos mínimos del criterio anterior	No califica			

Oferta Económica – 50 puntos. Otorgando el puntaje mayor a la empresa con el menor precio ofertado la cual ocupará el primer lugar. Los demás se otorgarán de forma proporcional tomando como base el menor precio ofertado.

Proveedor	Precio unitario	Puntaje
FGJ Multimedios, SRL	800,000.00	50.00
Mopedi Solutions, SRL	850,000.00	47.06
Llorente y cuenca Dominicana SRL	1,016,949.15	39.33

Total puntaje técnico y económico:

	FGJ Multimedios, SRL	Mopedi Solutions, SRL	Llorente y cuenca Dominicana SRL
Técnica	15.00	15.00	45.00
Económica	50.00	47.06	39.33
Total=	65.00	62.06	84.33

En ese sentido, luego de evaluar el cumplimiento de los requisitos de documentación y técnicos del proceso de compra menor 98-2022 para Servicio de estudio de reputación corporativa de la Tesorería de la Seguridad Social, la adjudicación queda a la siguiente empresa:



Item	Cant.	Descripción	Llorente y cuenca Dominicana SRL			
			Precio Unitario	ITBIS	Subtotal	Total
1	1.00	Servicio de estudio de reputación corporativa de la Tesorería de la Seguridad Social	RD\$ 1,016,949.15	RD\$ 183,050.85	RD\$1,200,000.00	RD\$1,200,000.00

Acta finalizada el día (12) de diciembre 2022.


Elaborado por:

 Elizabeth Núñez
 Departamento de Compras y Contrataciones

Aprobado por:

 Marina Fiallo
 Directora Administrativa



Aprobada por:

 José Israel del Obe Antonio
 Director de Finanzas



Handwritten text in a box, possibly a signature or stamp, oriented vertically.